



CLIL4ALL

University and degree programme: Université Jean Monnet – Universidad de Córdoba

Courses: International Economics : focus on hispanic development - 3 ECTS

Timing: 10.02.2024 - 01.04.2024

Lecturers: Julien Strignano – Juan Vicente Fruet Cardozo

Language : Spanish

Below this is the final test for the UJM students, it helps the lecturers to analyze if students clearly understand the theoretical and specific lexical focus. The first exercise focused specifically on an article video from the Nebrija report, used previously by the students for the speaking task. The second exercise is a somatic evaluation of the lexical reactivation of economic and assesses the student's ability to synthesize one or more slides from the course material of the University of Córdoba.

 • En países desarrollados, la **contribución de la agricultura al PIB** y al **empleo es muy baja**. En la **UE-27** => **1,4%** del PIB y **6%** del empleo, desde los 90 hasta hoy.  

País	% VAB agrario / PIB
España	2,3%
Alemania	1,9%
Italia	1,9%
Países Bajos	1,9%
Francia	1,5%
UE-27	1,4%

Examen Final LEA S6 - Lengua comercial internacional
01/04/2024 - M. STRIGNANO

Nombre :

Apellido :

1 – CASO

/8

El crecimiento demográfico, combinado con el creciente poder económico de los países hispanohablantes, presenta importantes oportunidades para el desarrollo económico y cultural. Este documento examina las proyecciones económicas del español para 2050, analizando los factores que impulsarán su crecimiento y las posibles implicaciones para el comercio, la

Se espera que el número de hablantes de español aumente significativamente en los Estados Unidos, donde se prevé que sea el país con mayor número de hispanohablantes en 2050. El crecimiento de la población hispana en otros países, como Canadá, Australia y varios países europeos, también contribuirá al aumento del número de hablantes de español. Las economías de los países hispanohablantes, especialmente México y los Estados Unidos, están creciendo rápidamente. Se espera que este crecimiento impulse la demanda de bienes y servicios en español, creando nuevas oportunidades para empresas y emprendedores.

El auge de la inteligencia artificial y el procesamiento del lenguaje natural está facilitando la comunicación en español. Esto está abriendo nuevas posibilidades para el comercio electrónico, la educación en línea y el entretenimiento en español. El español se convertirá en una lengua cada vez más importante para el comercio internacional. Las empresas que puedan comunicarse eficazmente en español tendrán una ventaja competitiva en los mercados hispanohablantes. El desarrollo de tecnologías en español será fundamental para el crecimiento económico y social de los países hispanohablantes. Las empresas que inviertan en tecnologías en español tendrán una ventaja competitiva en el mercado global.

A modo de conclusión, la cultura hispana seguirá ganando influencia en todo el mundo. Esto creará nuevas oportunidades para artistas, escritores, músicos y otros profesionales creativos hispanos.

¿Qué desafíos y oportunidades presenta el español como lengua global en el contexto de la geopolítica mundial?

¿Cómo se pueden mitigar los posibles efectos negativos de la globalización del español, como la homogeneización cultural?

¿De qué manera el aumento de hablantes de español en los Estados Unidos afectará las políticas internas y externas del país?

¿Qué papel jugarán las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el aprovechamiento del crecimiento del mercado hispanohablante?

2 – DEFINICIONES

/5

Inversión extranjera directa (IED):

Política Monetaria y Tipo de Cambio:

Superávit comercial:

Divisa de reserva:

Arancel:

3 – DIAPORAMA

/7

A/ ¿Cómo podemos calificar las explotaciones agrarias españolas?

B/ En el diaporama ¿Cuál es el importe del salario mínimo interprofesional?

C/ ¿Por qué España es líder en Europa del sector pesquero?